

## REGULAMIN KONKURSU „Piosenka Stasia”

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Zielona Sowa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-807, Al. Jerozolimskie 94.
- 1.2. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora i odbywa się od dnia **8.12.2022 do 17.02.2023 roku**.

### 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 2.1 Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
- 2.2 Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zgłoszenia do Konkursu uczestnika w wieku poniżej 18 lat warunkiem niezbędnym do udziału w Konkursie jest posiadanie przez niego zgody opiekuna prawnego.
- 2.3 W konkursie nie mogą uczestniczyć reprezentanci i pracownicy Organizatora Konkursu ani ich osoby bliskie.

### 3. ZASADY

- 3.1. W celu uczestnictwa w konkursie należy zrealizować zadanie konkursowe: nagranie wideo wykonania piosenki do wersji karaoke ([https://youtu.be/8ZzuLTYBr\\_Y](https://youtu.be/8ZzuLTYBr_Y)) lub do wersji oryginalnej, wykonywanej przez Katarzynę Łaskę (<https://youtu.be/mtPWgZWhUrg>). Utwór „Piosenka Stasia” należy wykonać wraz z rodziną. Tekst piosenki znajdziecie w książce „Rodzina Pętelków czeka na święta” autorstwa Barbary Supeł.
- 3.2. Swój wykon utworu wraz z teledyskiem należy przesać mailowo pod tytułem „Piosenka Stasia – konkurs” na adres: [konkurs@zielonasowa.pl](mailto:konkurs@zielonasowa.pl) w formie załącznika w formacie MOV lub AVI lub M4V, linku do wetransfera lub linku do filmu w serwisie Youtube z prywatnością ustawioną na publiczny lub niepubliczny. Filmy umieszczone w serwisie Youtube z prywatnością ustawioną na „prywatne” nie będą brane pod uwagę w konkursie.
- 3.3. Jeżeli do konkursu zgłoszone zostanie to samo nagranie więcej niż raz, Organizator ma prawo do usunięcia takiego zgłoszenia z konkursu lub wzięcie pod uwagę tylko pierwszego zgłoszenia z powyższym nagraniem. W obu tych przypadkach Organizator nie ma obowiązku informowania o tym osoby zgłaszające takie nagranie.
- 3.4. Konkurs będzie odbywał się w dniach: **8.12.2022 do 17.02.2023**.
- 3.5. Jury złożone z pracowników Organizatora Konkursu wybierze jednego laureata, któremu zostanie przyznana nagroda w postaci całorocznego biletu wstępu do Parku Rozrywki Mandoria dla 5 osób. Każdy z biletów jest ważny przez 365 dni od 1 marca 2023 roku z wyjątkiem dni wskazanych przez Park Rozrywki Mandoria. Wartość nagrody to 1825 złotych brutto. Jury będzie oceniało walory estetyczne nagrania, zarówno pod względem wizualnym, jak i audio.
- 3.6. **Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 20.02.2023** na stronie Organizatora oraz na oficjalnych kanałach Organizatora w serwisach Facebook i Instagram.
- 3.7. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi niezbędnych danych teled adresowych do wysyłki nagrody (tj. imię, nazwisko, adres oraz numer telefonu) w ciągu 7 dni

od daty ogłoszenia wyników. Dane teleadresowe należy wysłać na adres konkurs@zielonasowa.pl w temacie maila należy wpisać „Piosenka Stasia – konkurs”.

- 3.8. W przypadku niedostarczenia informacji, o których mowa w punkcie 3.7 w wyznaczonym terminie, Organizator ma prawo przyznać nagrodę ponownie, innemu laureatowi.
- 3.9. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 14 dni od dostarczenia danych teleadresowych zwycięzcy.
- 3.10. Zwycięzca konkursu udziela nieodpłatnej licencji do wykorzystania zgłoszonego do konkursu nagrania na następujących polach:
  - a) publikacja na oficjalnej stronie Wydawcy,
  - b) publikacja na stronach internetowych oraz na profilach w mediach społecznościowych Wydawcy,
  - c) zwielokrotnianie określoną techniką oraz kopiowanie,
  - d) wprowadzanie do pamięci komputera,
  - e) publiczne odtworzenie,
  - f) wykorzystanie w całości lub części,
  - g) wyświetlanie oraz ekspozycja w sieci Internet, dokonywanie poprawek i modyfikacji.
- 3.11. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska w przypadku przyznania nagrody.
- 3.12. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku braku zgłoszeń o wystarczających walorach artystycznych oraz do odwołania konkursu w dowolnym momencie bez podawania przyczyny.
- 3.13. Organizator ma prawo do odwołania niniejszego konkursu bez podania przyczyny. W takiej sytuacji, organizator traci wszelkie prawa do publikacji przesłanych w ramach konkursu materiałów audio-video.

#### **4. INFORMACJA NA TEMAT PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

- 4.1 Administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo Zielona Sowa Sp. z o.o. Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:
  - a) listownie na adres siedziby: Wydawnictwo Zielona Sowa Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa,
  - b) poprzez formularz kontaktowy na stronie <http://www.zielonasowa.com.pl/kontakt/>,
  - c) przesyłając wiadomość na adres e-mail: wydawnictwo@zielonasowa.pl, dzwoniąc do nas na numer telefonu: +48 22 379 85 50.
- 4.2 Inspektor Ochrony Danych  
Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych (IOD). Jeżeli będziesz mieć jakiegokolwiek wątpliwości w związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych, możesz skontaktować się z Inspektorem listownie na adres: Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa lub przesyłając wiadomość na adres e-mail: [iod@zielonasowa.pl](mailto:iod@zielonasowa.pl).
- 4.3 Cel, podstawa prawna i okres przetwarzania danych osobowych.
- 4.4 Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celach:
  - a) realizacji Konkursu na zasadach opisanych w regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest dobrowolna zgoda wyrażona poprzez jednoznaczne działanie polegające na przystąpieniu do Konkursu na Facebooku i Instagramie. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia okresu reklamacyjnego, a w przypadku osób nagrodzonych zgodnie z obowiązkami wynikającymi z ustawy o rachunkowości,

- b) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego produktów i usług. Dane będą przetwarzane do czasu wyrażenia sprzeciwu na marketing.

4.5. Odbiorcy danych: Dostęp do danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:

- a) upoważnieni pracownicy administratora danych,
- b) usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla administratora danych, w szczególności podmioty takie jak, dostawcy usług IT, agencje reklamowe, firmy realizujące usługi mailingowe, usługi logistyczne i kurierskie, kancelarie prawne i audytorzy zewnętrzni, oraz ich upoważnieni pracownicy – w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania zleconych usług,
- c) podmioty współpracujące z administratorem danych, którym dane osobowe są udostępniane na podstawie dobrowolnej zgody osoby, której te dane dotyczą i w celach w niej wskazanych.

4.6. Przekazywanie danych do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy) Nie przekazujemy danych do odbiorców w państwach trzecich, Jeżeli w przyszłości taki transfer danych będzie miał miejsce, poinformujemy o tym w niniejszej informacji, jak również zapewnimy, aby dane były odpowiednio zabezpieczone, między innymi poprzez podpisanie z podmiotem w państwie trzecim Standardowych Klauzul Umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.

## 5. ZASADY GROMADZENIA DANYCH

5.1. Podanie danych osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w konkursie. Podanie danych osobowych do celów marketingowych jest dobrowolne.

5.2. Prawa związane z przetwarzaniem Twoich danych osobowych

W związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych, przepisy o ochronie danych gwarantują Ci szereg praw:

- a) Prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania.
- b) W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W szczególności przysługuje Ci prawo sprzeciwu wobec przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego.
- c) Prawo wycofania zgody, w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych była dobrowolna zgoda. Wycofanie zgody nie ma jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które realizowaliśmy na podstawie zgody, zanim została wycofana.
- d) Prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w przypadku, kiedy Twoje dane są przetwarzane na podstawie zgody. Otrzymane od nas dane możesz przesłać innemu administratorowi danych.
- e) Prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych.

f) Prawo żądania usunięcia danych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”), jednak w tym przypadku zrealizujemy Twoje prawo tylko w sytuacji, jeśli nie będziemy zobligowani przepisami prawa do dalszego przetwarzania danych.

g) Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.3. Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym Inspektorem Ochrony Danych. Dane kontaktowe znajdują się na początku informacji.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

6.1. Udział Uczestnika w konkursie oznacza akceptację zasad konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.

6.2. Niniejszy Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).

6.3. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane przez Sąd powszechny wynikający z właściwości ogólnej.